

# ZEHへの取り組み

株式会社大産工務店は、「エネルギー基本計画」(2014年4月閣議決定)の「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味(ネット)でゼロになる住宅(ZEH)の実現を目指す」とする政策目標に対して以下のとおり各年度の目標値を設定し、取組みを強化して参ります。

## ■ZEH建築割合目標

年度	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (平成31年度)	2020年度 (平成32年度)
ZEH割合	5%	10%	20%	30%	50%

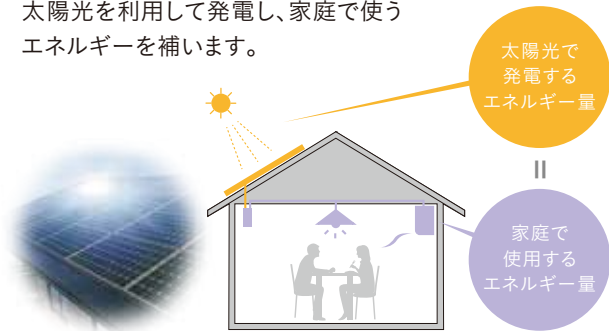
## ■ZEH実績報告

年度	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (平成31年度)	2020年度 (平成32年度)
ZEH受託率	0%	0%	%	%	%

## ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)

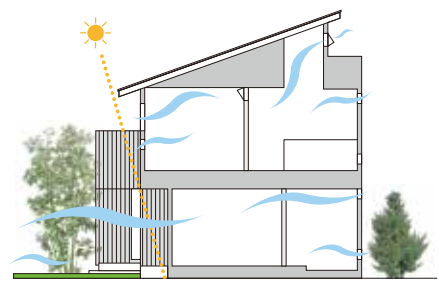
### 太陽光発電システム

太陽光を利用して発電し、家庭で使うエネルギーを補います。



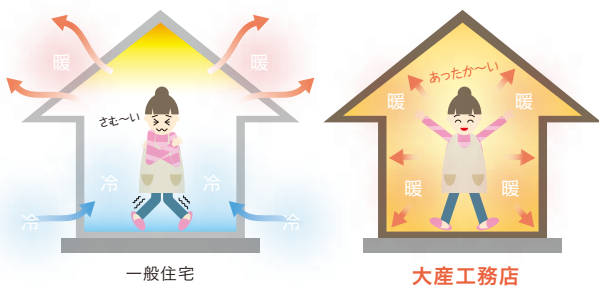
### パッシブ設計

光の変化、風の流れ、植栽の配置など、自然をコントロールすることで、年間を通して快適な住まい。



### 高气密・高断熱

少ないエネルギーで冷暖房できる、省エネルギー等級4以上を誇る、経済的で健康にも配慮した快適な住まい。



### HEMS

家庭で使うエネルギーを「見える化」し、節約するための管理システム。



### エコキュート・LED照明等

省エネに配慮した先進の設備・仕様を導入。



上記のような設備や仕様を施すことで、省エネ性能を高め消費エネルギーを減らし、エネルギーを創り出すことで、エネルギー消費量がおおよそゼロになる住まいをZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)といいます。

経済産業省はZEHに補助金制度を設けて奨励しています。